



ARCAL

**Acuerdo Regional de Cooperación para la Promoción de la
Ciencia y Tecnología Nucleares en América Latina y el Caribe**

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE ARCAL

**Proyecto RLA0046 (CXXXI). "Fortalecimiento de la
comunicación en los países miembros del ARCAL y
asociaciones estratégicas para potenciar las aplicaciones
nucleares y su sostenibilidad".**

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE ARCAL

INTRODUCCIÓN

El Acuerdo Regional de Cooperación para la Promoción de la Ciencia y la Tecnología Nucleares en América Latina y el Caribe (ARCAL) inició sus actividades en 1984. Actualmente está integrado por 21 países de la región.

El Organismo Internacional de Energía Atómica (OIEA) administra los proyectos y la gestión de las contribuciones financieras para la implementación de los mismos, a través de la Sección del Departamento de Cooperación Técnica.

La misión de ARCAL es contribuir al desarrollo sostenible de la región de América Latina y el Caribe mediante la cooperación entre los países para la promoción y uso pacífico y seguro de la ciencia y la tecnología nucleares en la solución de problemas prioritarios de la región. Su visión es ser el programa de cooperación técnica más efectivo en el uso de la tecnología nuclear, tener las capacidades complementadas y utilizadas y garantizar las soluciones más eficaces, eficientes y de mayor impacto a los problemas priorizados de la región.

Objetivos de ARCAL

1. Fortalecer la cooperación entre los países de la región para resolver los problemas priorizados, en sectores identificados, mediante el uso óptimo, la actualización, modernización y transferencia de tecnología nuclear.
2. Dar respuesta oportuna a las necesidades prioritarias de la región en general y de los estados miembros en particular, a través de un mecanismo dinámico y efectivo que permita el uso óptimo y seguro de las capacidades y recursos en ciencia y tecnología nucleares disponibles.
3. Alcanzar y mantener un nivel de ciencia y tecnología nucleares adecuado para la atención de los problemas y las necesidades insatisfechas de la región.

Los recursos financieros para las actividades de ARCAL provienen de: Aportes de los Estados Miembros, instituciones asociados a ARCAL, OIEA, otras entidades patrocinadoras, países donantes, organizaciones internacionales. Los proyectos están enfocados en las áreas prioritarias: **Salud Humana, Medio Ambiente, Energía e Industria, Seguridad Alimentaria y Seguridad Radiológica.**

A pesar de los esfuerzos realizados por los países firmantes del Acuerdo durante todo su periodo de vigencia, el diagnóstico muestra que el problema central es: **“ARCAL NO ES CONOCIDO NI RECONOCIDO EN LA REGION A PESAR DE LOS LOGROS OBTENIDOS DURANTE SUS MÁS DE 25 AÑOS DE EXISTENCIA”**. Para resolver dicho problema se propone lo siguiente: Estrategia de Comunicación, Mejoras en Gestión, Mejoras en Comunicaciones Internas.

OBJETIVO GENERAL DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Fortalecer la identidad corporativa de ARCAL por medio de la comunicación coordinada en la región de América Latina y el Caribe, que permita:

- Mostrar los beneficios que ofrecen sus proyectos a la sociedad.
- Favorecer la percepción positiva y el conocimiento de ARCAL.
- La creación de asociaciones estratégicas que coadyuven a la sinergia en las aplicaciones nucleares, para su desarrollo y sostenibilidad.
- Una mejor interacción entre los órganos técnicos y políticos del Acuerdo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Establecer directrices de comunicación que deben ser adoptadas por todos los proyectos de ARCAL.
2. Orientar a las partes involucradas para atender las directrices proporcionadas en la estrategia.
3. Establecer la formación sistemática y el intercambio de experiencias en la región entre comunicadores, donde se combinen periodistas con voceros técnicos.
4. Disponer de material gráfico, audiovisual o electrónico sobre ARCAL común para toda la región.
5. Asegurar que el componente de comunicación forme parte de cada proyecto.

QUÉ OFRECE ARCAL

Por medio de sus socios estratégicos, Estados Miembros y patrocinadores, ARCAL ofrece financiamiento a proyectos enfocados en el uso de las técnicas nucleares para desarrollo de la región de América Latina y el Caribe.

ARCAL cuenta con el Perfil Estratégico Regional para América Latina y el Caribe (PER), el cual proporciona las pautas y necesidades prioritarias de la región en las cuales están basados los proyectos elaborados bajo el Acuerdo.

ARCAL cuenta con un órgano de alto nivel en la toma de decisiones, la participación de 21 Estados Parte de la región de América Latina y el Caribe, programación regional participativa y colectiva, contacto directo entre técnicos a nivel de proyecto, de país y de la región, y la presencia de un Coordinador Nacional en cada Estado Parte.

MENSAJE CENTRAL

ARCAL ES UN ACUERDO DE COOPERACIÓN EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE QUE CONTRIBUYE AL DESARROLLO SUSTENTABLE A TRAVÉS DE LAS APLICACIONES NUCLEARES.

PÚBLICOS META

La estrategia será enfocada a:

Público Interno: Cooperación Técnica y Órgano de Representantes de ARCAL, Coordinadores Nacionales de ARCAL, Contraparte de proyectos y su equipo.

Público Externo: Políticos/Funcionarios, Donantes/Financistas, Especialistas, Comunidad Científica y Académica, Comisiones de Ciencia y Tecnología, Periodistas, Público General.

CONTENIDO PARA LOS MENSAJES ESPECÍFICOS

Los mensajes específicos se deberán elaborar teniendo en cuenta la siguiente información.

Políticos/Funcionarios

ARCAL es el único acuerdo multilateral de la región en materia nuclear.

ARCAL es auspiciado por el OIEA.

ARCAL tiene más de 25 años de existencia.

Las instituciones donde se desarrollan los proyectos ARCAL son entidades científicas reconocidas.

Las áreas prioritarias de desarrollo de ARCAL son salud, seguridad alimentaria, medio ambiente, seguridad radiológica y energía e industria.

Los proyectos elaborados y desarrollados en ARCAL FAVORECEN EL ALCANCE DE LAS METAS DEL MILENIO y DEL DESARROLLO SOSTENIBLE.

Donantes/Financistas

Los proyectos tienen indicadores de impacto.

El presupuesto de los proyectos ARCAL es administrado por el OIEA.

ARCAL canaliza la experticia en la región en aplicaciones nucleares para el desarrollo.

Los proyectos elaborados y desarrollados en ARCAL FAVORECEN EL ALCANCE DE LAS METAS DEL MILENIO y DEL DESARROLLO SOSTENIBLE.

Estos mensajes específicos deben estar respaldados con los resultados obtenidos en los proyectos, por ejemplo:

Más de XXXX profesionales y técnicos han recibido capacitación mediante proyectos ARCAL en las esferas de la industria, la medicina radiológica, radioquímica, la nutrición de las plantas y la gestión del suelo y del agua.

Hasta el momento se han desarrollado XXX proyectos en la región.

Especialistas/Comunidad Científica y Académica/Comisiones de Ciencia y Tecnología

Los mensajes específicos destinados a estos segmentos deben reflejar las ventajas y los beneficios de la tecnología, y los resultados de los proyectos en un lenguaje técnico.

Periodistas

Los mensajes específicos destinados a este segmento deben reflejar los aportes sustanciales de cada uno de los proyectos de la región, por ejemplo:

En tantos xxx países, incluido el país local, se han implementado bancos de tejidos biológicos, obteniendo como resultado xxx.

En la lucha contra el cáncer los proyectos ARCAL han aportado xxx.

Público General

Familiarizar a las personas con el beneficio que ofrecen las técnicas nucleares a partir de las aplicaciones específicas y el rol de ARCAL.

Público Interno

Todos los mensajes que se elaboren para el público externo deben ser conocidos por las partes internas involucradas.

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Los lineamientos estratégicos propuestos por este grupo de trabajo suponen la creación o existencia de un “componente” de comunicación en distintas instancias de implementación del ARCAL. Por este motivo, se describe en primer lugar el marco organizativo de un esquema de trabajo teniendo como referencia la base u origen de los proyectos, con las siguientes características:

1. Cooperación Técnica, Órgano de Representantes de ARCAL

Todos los mensajes que se elaboren para el público externo deben ser conocidos por las partes internas involucradas, para ello deben conocer las características generales de ARCAL, crear sentido de pertenencia al Acuerdo, apropiarse de la identidad de ARCAL y reconocer la importancia de la comunicación para potenciar los resultados de los proyectos.

2. Coordinador Nacional de ARCAL

El Coordinador Nacional de ARCAL, además de recibir la información técnico-administrativa de cada proyecto, debe verificar el cumplimiento de las pautas de comunicación que debe cumplir la contraparte nacional, para lo cual se hace necesario:

- Coordinar y mantener una fluida comunicación con las autoridades nacionales y las unidades de comunicación sobre la marcha, avances y beneficios de los proyectos ARCAL.
- Procurar que las contrapartes del proyecto conozcan qué es ARCAL, OIEA, sus características y su vinculación con las actividades nucleares.
- Incorporar los temas de ARCAL en la agenda de comunicación del organismo rector de cada país.

3. Contraparte Nacional del Proyecto

En la actualidad las contrapartes asumen ante ARCAL una serie de responsabilidades técnico-administrativas a las que deberán sumar las responsabilidades comunicacionales del proyecto. A fin de ejecutar esa responsabilidad comunicacional

deberán dar cumplimiento a las directrices formuladas en la estrategia de comunicación. La contraparte deberá utilizar la estructura de comunicación de la institución a la que pertenezca considerando la particularidad de las técnicas nucleares que el proyecto contempla, para ello debe estar comprometido con:

- Aplicar las pautas de diseño elaboradas para uniformar la imagen de ARCAL.
- Utilizar el esquema conceptual elaborado para la presentación de contenidos.
- Elaborar folletos y papelería específica del proyecto en Seminarios, Encuentros, Cursos y Congresos organizados en el marco del Acuerdo con la identidad de ARCAL.
- Articular acciones de comunicación en conjunto con el Coordinador Nacional de ARCAL y la instancia de comunicación referente.
- Identificar canales de comunicación de la institución a la que pertenece a través de los cuales pueda divulgarse información sobre el proyecto financiado por ARCAL.
- Difundir entre su equipo de trabajo e instituciones los mensajes de comunicación de su proyecto.

4. Punto Focal de Comunicación de ARCAL

Es una persona con vasta experiencia en comunicación que conoce plenamente tanto al ARCAL como sus estatutos, reglamentos, manual de procedimientos y la estrategia de comunicación elaborada. La duración del mandato será inicialmente de 2 años con la posibilidad de renovarlo.

El PFC ejercerá su cargo bajo el mandato y las directrices del Grupo Directivo del OCTA y desarrollará sus funciones en colaboración con los Coordinadores Nacionales responsables de áreas temáticas y con el Punto Focal de Alianza (PFA). Para cumplir con dicho fin deberá:

- Mantener una estrecha relación de comunicación con el GD-OCTA, los coordinadores de las áreas temáticas y la Secretaría.
- Recibir copia del informe anual de los coordinadores nacionales de ARCAL e identificar elementos potenciales para la divulgación de los resultados.
- Promover en conjunto con el OCTA las condiciones necesarias para que el componente de comunicación esté presente en cada proyecto.
- Proponer y orientar al Grupo Directivo sobre acciones de comunicación para potenciales socios, en consulta con los coordinadores de áreas temáticas correspondientes y con el PFA, que no estén consideradas en la presente estrategia.
- Propiciar en conjunto con el GD-OCTA y la Secretaría la continuidad de la red de comunicadores de temas nucleares en la región.

SOPORTES O CANALES A UTILIZAR

Utilizar los medios propios de las instituciones donde se están ejecutando los proyectos, canales de televisión, radioemisoras, páginas web, boletines, murales o carteleras y redes internas institucionales.

Medios externos sectoriales.

Medios de comunicación de las instituciones nucleares.

Medios de comunicación de los socios estratégicos.

Congresos, seminarios, cursos de capacitación.

HERRAMIENTAS

Sitio Web de ARCAL (EN ACTUALIZACIÓN).

Plataforma de ARCAL (EN ELABORACIÓN).

CD que contenga una presentación institucional de ARCAL (CREAR).

Plantillas para productos de comunicación impresos para darle uniformidad a la imagen de ARCAL en la región, en concordancia con su identidad visual (CREAR).

Folleto actualizado con presentación conceptual y contenidos mínimos sobre las características del Acuerdo (ACTUALIZAR).

Programa de formación de comunicadores para toda la región donde se combinen periodistas con voceros técnicos (ELABORAR).

La red de comunicadores en temas nucleares en la región (CREAR).

Inducción básica auto-administrada sobre ARCAL y elementos de comunicación, disponible en la plataforma de ARCAL (ELABORAR CONTENIDOS).

PERSONALIDAD CORPORATIVA

Contenido: Se entregará información objetiva o referencial sin interpretación a objeto de que los periodistas elaboren la noticia. Los proyectos deben ser descritos dando cuenta del contexto en el que se desarrollan (qué es ARCAL y sus logros).

Forma y práctica de la comunicación: La información debe ser veraz, actualizada y oportuna. La actitud ante la demanda de información debe ser receptiva. El trato con los representantes de los medios debe ser respetuoso.

Portavoces: El vocero natural de un proyecto debe ser el responsable. Si para ello requiere de apoyo especializado debe auxiliarse en su equipo, respetando la línea editorial de su institución.

Vínculos con los medios: En lo posible mantener relaciones personales con periodistas y editores de manera confiable y periódica.

Vínculos con grupos de interés: Generar oportunidades para informar las novedades del proyecto con organizaciones sociales y comunitarias.

Código deontológico: Todos los miembros de ARCAL deben explicitar sus competencias, responsabilidad social y espíritu de servicio público. Asimismo, que el Acuerdo posee políticas y normas internas equitativas, y que los beneficios y servicios que provee son de calidad. Que su intervención en la sociedad y en el ambiente físico se realiza manteniendo y desarrollando la cultura y el medio ambiente.

PLAN PRELIMINAR DE TRABAJO

ACTIVIDAD	DETALLE	HITOS	RECURSOS	FECHA
1. Establecer directrices de comunicación que deben ser adoptados por todos los proyectos de ARCAL.				
Darle uniformidad a la imagen de ARCAL en la región.	Utilizar la identidad visual de ARCAL y difundir la información.	Elementos de la identidad visual elaborados	Bruna gestiona con OIEA	Junio 2013
2. Orientar a las partes involucradas para atender las directrices proporcionadas en la estrategia.				
Inducción básica auto-administrada sobre ARCAL y elementos de comunicación.	Capacitar a las contrapartes para que puedan cumplir las directrices comunicacionales.	Curso auto-administrado elaborado	Contenido anexo 1	Cuando entre a funcionar la plataforma.
3. Establecer la formación sistemática y el intercambio de experiencias en la región entre comunicadores, donde se combinen periodistas con voceros técnicos.				
Programa de formación de comunicadores para toda la región donde se combinen periodistas con voceros técnicos.	Elaborar el programa de formación con los contenidos curriculares.	Propuesta elaborada	Cuba, Chile	OCTUBRE 2013
		Propuesta aprobada	OCTA Y TC	MAYO 2014
Establecer una red de comunicadores en temas nucleares en la región.	Elaborar una propuesta con las bases para el establecimiento de la red.	Propuesta Elaborada	Argentina	Octubre 2013
		Propuesta aprobada	OCTA Y TC	Mayo 2014
4. Disponer de material gráfico, audiovisual o electrónico sobre ARCAL común para toda la región.				
Producir material gráfico, audiovisual o electrónico sobre ARCAL común para toda la región.	Proporcionar herramientas de comunicación para que puedan cumplir las directrices comunicacionales.	Carpeta institucional, CD de ARCAL y Video para ser distribuido en distintos eventos. Sitio Web y Plataforma ARCAL	Misiones de expertos	2014
Actualizar cada dos años el material.			Definir en el OCTA	JUNIO 2013

5. Asegurar que el componente de comunicación forme parte de cada proyecto.				
Proponer la incorporación del componente de comunicación en el formato de diseño de los proyectos.	Agregar una casilla al formato Propuesta de proyecto ARCAL que solicite una actividad de difusión y divulgación al menos anual.	Casilla agregada	OCTA	JUNIO DEL 2013

EVALUACIÓN

Se realizará una evaluación cualitativa y cuantitativa a través de los siguientes indicadores:

- Porcentaje de actividades desarrolladas versus actividades programadas por cada uno de los proyectos anualmente.
- Visitas al sitio web, enlaces más visitados y países que lo visitan anualmente.
- Análisis cualitativo del material de difusión de divulgación y de las piezas comunicativas elaboradas (calidad del contenido, diseño, volumen del material distribuido).
- Encuesta aplicada en todos los países de la región que dé cuenta en los públicos metas de la opinión pública, el nivel de conocimiento y reconocimiento del Acuerdo.

ANEXO I

Curso de inducción básica auto-administrada sobre ARCAL y elementos de comunicación

INTRODUCCIÓN

BREVE EXPLICACIÓN SOBRE OIEA

EXPLICACIÓN DE ARCAL

Su origen

Países firmantes del Acuerdo

Objetivos

Áreas temáticas

Recursos financieros

Cuál es la institución que coordina el acuerdo ARCAL en su país

Quién es el Coordinador Nacional de ARCAL en su país

Cuál es la institución rectora de la actividad nuclear en su país

COMUNICACIÓN

INTRODUCCIÓN

Qué es la comunicación

Qué es divulgación

Qué es la difusión

¿Cuál es la unidad encargada de la comunicación en su institución?

¿Quién es la persona responsable de la unidad de comunicación en su país?

Mencione las agrupaciones profesionales que pueden apropiarse de los resultados de su proyecto

NOTA IMPORTANTE: Esta información será evaluada por el Coordinador Nacional de ARCAL de su país, para darle curso a su propuesta de proyecto o adhesión.

ANEXO II

Directrices Generales para la Estrategia de Comunicación

Introducción

El presente documento sintetiza los elementos a considerar para el diseño de la estrategia de comunicación del Acuerdo ARCAL. Los conceptos aquí expuestos constituyen una guía de orientación que define las directrices de la estrategia que fue precedida por un diagnóstico de comunicación, realizado a partir del “Cuestionario para determinar la línea base de la comunicación en la región” dentro del proyecto RLA0046 (abril del 2012) y el informe “Mapeo de la red ARCAL y estudio de la organización y funciones de sus actores integrantes” (mayo del 2008) y que debe orientar el plan de comunicación que contendrá las acciones a implementar en la estrategia.

Esquema conceptual para el diseño de la estrategia de comunicación

A partir de los modelos estandarizados internacionalmente se presentan las directrices para la elaboración de la estrategia de comunicación para el proyecto “Fortalecimiento coordinado de la comunicación en los países ARCAL y asociaciones estratégicas para potenciar las aplicaciones nucleares y su sostenibilidad en Latinoamérica”. El esquema conceptual de la propuesta metodológica consta de cuatro etapas: diagnóstico, diseño, planificación y evaluación, las cuales se muestran en la figura.



Esquema conceptual de la propuesta metodológica para el diseño de la estrategia de comunicación de ARCAL.

A continuación se describen las directrices para el diseño de la estrategia con los insumos básicos.

Directrices para el diseño de la estrategia de comunicación

Elementos	Información necesaria
Breve reseña histórica, Misión, Visión y Valores	Responde al “quién soy”. Presenta a la organización a través de una reseña histórica y comunica su proyecto estratégico, su misión, la visión y los valores (identidad corporativa con los atributos que ARCAL tiene y desea compartir con sus miembros y con el entorno).
Objetivos <ul style="list-style-type: none"> Objetivos generales Objetivos específicos 	Son los fines a lograr con el plan de comunicación, las opiniones, actitudes y conductas que se propone formar o modificar con los mensajes. Responden al diagnóstico de comunicación. Se definirá un objetivo general apoyado por otros objetivos específicos.
Mensaje central	Elaboración del mensaje central en base a un concepto que reúna los valores fundamentales del Acuerdo.
Mensajes específicos	Mensajes para cada público tomando como punto de partida el mensaje central y los objetivos específicos, destacando los

	proyectos de mayor impacto.
Público meta	Destinatarios del mensaje de comunicación. Aquellos a quienes se desea influir con la estrategia. Se identifican los públicos tanto internos como externos.
Canales o medios a utilizar	Medios, herramientas y soportes para transmitir los mensajes, sean propios o externos.
Personalidad corporativa	Contenido, forma y práctica de la comunicación, portavoces, relaciones informativas, normas de actuación del personal de contacto, código deontológico de la comunicación y elementos de identidad visual del proyecto.

Plan de acción

Es el plan o programa concreto para el empleo de los medios y acciones de comunicación. Las acciones deben garantizar que el receptor o público meta reciba el mensaje por las vías más efectivas. Debe diseñarse tomando en consideración los medios y soportes disponibles, la frecuencia, los espacios para difundir los mensajes. El Plan incluye el cronograma y los recursos financieros, materiales y humanos para desarrollar la Estrategia. El presupuesto para su ejecución se determinará según los objetivos y las acciones.

Evaluación de los resultados

La evaluación y retroalimentación son procesos imprescindibles para conocer si los propósitos de la estrategia se están cumpliendo o se alcanzaron. Esta medición permite ajustar, perfeccionar o cambiar los mensajes originales para lograr los objetivos propuestos. Formulación de indicadores de la implementación de la estrategia, en particular los productos de comunicación.

Marco teórico

La comunicación es una actividad propia del ser humano y tan antigua como él. Comunicación, comunicar, del latín *communicatio*, *communico*, provienen de *commune*, que significa “bien común” o “bien público”. Es la misma raíz de comunidad, de comunión, es decir de “participación”; “compartir”, “poner en común”.

La importancia de gestionar la comunicación en la contemporaneidad está dada, según Goldhaber (2001), porque “la comunicación organizacional implica a las personas, sus actitudes, sus sentimientos, sus relaciones, sus habilidades.” y esos valores determinan el lugar de una empresa en una sociedad sobresaturada de publicidad, en la que el posicionamiento depende de la singularidad, la diferencia, el nivel de identificación de los públicos con la imagen global de la entidad y su reputación corporativa.

Su definición ha sido muy variada en matices y perspectivas como diversa su complejidad, toda vez que es fenómeno, pero además es proceso y resultado, práctica o conjunto de

prácticas, parte esencial de la cultura, soporte simbólico y material del intercambio social en su conjunto, ámbito donde se genera, se gana o se pierde el poder, enlace y registro de agentes, agencias y movimientos sociales, herramienta de interlocución, espacio de conflicto, conjunto de imágenes, sonidos y sentidos, lenguajes y lógica de articulación de discursos, dispositivo de la representación, herramienta de control al servicio de unos cuantos y de exclusión de las mayorías de los beneficios del desarrollo, ámbito diferenciador de prácticas sociales (Orozco, 1997).

Hay disímiles definiciones de comunicación organizacional. Sin embargo, en todas ellas hay elementos comunes:

- Es un proceso esencial de toda la actividad humana.
- Es una forma de interrelación humana en la cual se expresan las relaciones que se establecen entre los hombres.
- Se basa en la participación, en compartir significados y construir símbolos comunes, es decir, una imagen.
- Se orienta al logro de objetivos.

La organización de estos procesos en función de objetivos es lo que algunos llaman gestión de comunicación, que requiere en primer lugar de claridad en torno al concepto comunicación, su importancia y la implementación de un sistema que integre su estudio, planificación, control y evaluación (Trelles, 2005).

La Estrategia de Comunicación

Una estrategia de comunicación constituye una serie de modos y actividades comunicativas que realizan las instituciones sobre ciertos públicos elegidos y concretos, con unos mensajes que deben expresar por una parte, los intereses y objetivos de la organización y por otra, las necesidades del público al que se dirige.

Como dice Costa, no puede haber estrategia de comunicación al margen de la comprensión de sus públicos destinatarios y no puede haber estrategia de comunicación independiente de la estrategia general de la empresa. La francesa Pascale Weil (1992) plantea que una estrategia de comunicación tiene como principio el discurso de la filosofía de la organización, es decir, la misión, la visión, la ética y la vocación, que la empresa desea compartir con sus trabajadores y sus públicos externos.

La estrategia de comunicación con su correspondiente plan de acción debe contener: las ideas, conceptos y significados a transmitir; las metas, tipos de información a transmitir, y los medios y canales a emplear; la organización de la retroalimentación y la medición sistemática del proceso y sus impactos, a través de encuestas, entrevistas y otras técnicas participativas.

Existen en la literatura múltiples modelos de estrategias de comunicación, pero todos ellos tienen una serie de elementos básicos: diagnóstico, objetivos y alcance, mensajes, públicos o audiencias, canales o medios a utilizar, plan de acción y evaluación de los resultados.

ANEXO III

Diagnóstico sobre las Capacidades de Comunicación en los Estados Miembros de ARCAL

El diagnóstico de la comunicación del Proyecto ARCAL fue realizado en base a cuatro fuentes de análisis. Por un lado, se consideraron los resultados de la primera parte de la encuesta “Cuestionario para determinar la línea base de la comunicación en la región” realizada entre el 05 y el 20 de abril del 2012 (anexo 1), en segundo lugar el Informe GERENS “Mapeo de la red ARCAL y estudio de la organización y funciones de sus actores integrantes” de mayo del 2008, en tercer lugar un análisis de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del Acuerdo, finalmente Misión de Experto realizada en febrero del 2013.

Entre las principales conclusiones se desprende que la mitad de los países que contestó la encuesta dice tener estrategias y planes. Cabe señalar, que la existencia de esos documentos no siempre significa que constituyan por si mismos una política de comunicación focalizada en temas nucleares y en los casos en los que se consideran los temas nucleares, no contemplan ARCAL.

Además se constata que la mayoría (60%) afirma mantener vínculos con medios de comunicación masivos sobre ARCAL, pero no hay manera de verificar esta afirmación ya que el 70% sostiene que no hay mecanismos de evaluación y control de esas acciones. Según la encuesta la mayoría de los países considera que el medio más relevante para comunicar los impactos de ARCAL es internet y redes sociales.

De los 18 países encuestados 14 refirieron que una estrategia de comunicación le ayudaría a promover los proyectos ARCAL y sus beneficios en la comunidad en general, profesional del campo nuclear y académicos. La mayoría de los encuestados dice contar con unidades de comunicación. Los encuestados sugieren como principales acciones para mejorar la eficacia de la comunicación de ARCAL contar con recursos humanos especializados, una estrategia y utilizar medios digitales y masivos. La audiencias a comprometer para dar continuidad a los proyectos ARCAL varían de acuerdo a los proyectos y a la realidad de cada país, sin embargo se observa que el público más importante son las autoridades sectoriales y los políticos

En relación a los resultados de la encuesta, cabe señalar las dificultades detectadas al momento del procesamiento de las conclusiones, debido en parte a la modalidad de administración de dicha encuesta. De las respuestas obtenidas surge como primera conclusión que la autoadministración de la misma resultó contraproducente, en tanto se verifican contradicciones en las respuestas, interpretaciones diversas y ciertas particularidades de las realidades locales que trascienden el marco del ARCAL y que fueron analizados como si correspondieran al propio Acuerdo.

Como principal conclusión del estudio se identifican respuestas diversas sobre segmentación de públicos, los soportes comunicacionales a utilizar y la necesidad de contar con unidades de comunicación específicos. Entre los aportes fundamentales de sus resultados, también

podemos señalar haber inspirado la discusión grupal para formular un diagnóstico más preciso sobre la situación del Acuerdo.

En relación al Informe GERENS “Mapeo de la Red ARCAL y estudio de la organización y funciones de sus actores integrantes” (mayo de 2008) concluimos que hace referencia a problemas de comunicación interna y a problemas de gestión del Acuerdo, sin avanzar sustantivamente en la comunicación externa de esta iniciativa.

Análisis FODA realizado por el Grupo 1 y consensado con el Grupo 2

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
ARCAL constituye una herramienta de integración regional para el sector nuclear	Las condiciones organizativas favorables (Marco jurídico, recursos técnicos, humanos, infraestructura, etc) fortalecen la potencialidad del acuerdo ante los tomadores de decisión	No se tiene claridad en la segmentación del público a quien se debe dirigir la comunicación de ARCAL	Percepción social negativa sobre los temas nucleares
Existen proyectos ARCAL exitosos en la región.	Las iniciativas de ARCAL (sobre salud humana, seguridad alimentaria, energía e industria y medio ambiente) coinciden con áreas prioritarias de desarrollo económico y social de los países estados miembros del acuerdo.	El acuerdo ARCAL está lejos de la agenda política institucional de los organismos sectoriales potencialmente beneficiarios de las acciones de ARCAL	Escasa sostenibilidad y transferencia de los resultados de los proyectos amenaza su financiamiento
La mayoría de los organismos en los que se implementa ARCAL cuenta con una unidad de comunicación	Posibilidad de integrar el RLA0046 a las acciones de comunicación sobre temas nucleares en los países miembros	Existe una deficiencia de comunicación entre los distintos actores gestores del acuerdo ARCAL	Escasa valoración política de los temas nucleares y falta de políticas de estado en la materia
Las áreas temáticas en la que se elaboran los proyectos ARCAL, generan beneficios directos en áreas prioritarias de desarrollo social		Los proyectos juzgados como exitosos no tienen apoyo nacional para su sostenibilidad	Escasa valoración del valor agregado de ARCAL por el OIEA
		Los proyectos juzgados como exitosos no son divulgados.	
		ARCAL no es conocido fuera del ámbito de los actores involucrados directamente en los proyectos del acuerdo	
		Los proyectos en su elaboración no cuentan con indicadores de medición de impacto	
		Técnicos y profesionales que trabajan en el ámbito nuclear no todos conocen ARCAL	
		Múltiples funciones además de las de ARCAL de los coordinadores nacionales	
		Sobre estimación de las capacidades de investigación y producción de contenidos de comunicación	
		Sobre estimación de la capacidad de desarrollar acciones de comunicación sobre ARCAL nivel nacional y regional que no se refleja en la realidad (61%)	

Misión de Expertos

Para concluir el diagnóstico se llevó a cabo exitosamente la misión de expertos a tres países de la región (México, Costa Rica y Perú), la cual reportó las siguientes:

Recomendaciones

1. Exigir la mención de ARCAL y una breve explicación de sus objetivos y de las actividades realizadas mediante este acuerdo en el país. Además, se debe hacer mención al Organismo oficial que maneja los asuntos nucleares en el país e incorporar el logo de ARCAL y del organismo nuclear oficial, en todas las actividades y publicaciones de los proyectos del Acuerdo en el país. *Recomendación válida para todos los países del Acuerdo.*
2. Mejorar la comunicación con los diferentes actores de ARCAL en los países. *Recomendación válida para todos los países del Acuerdo.*
3. Lograr alianzas estratégicas con diferentes actores de Costa Rica como la Universidad Nacional y aprovechar sus recursos de comunicación para divulgar los resultados de los proyectos nucleares en los que participa la Universidad.
4. Fortalecer la actividad de la autoridad regulatoria nuclear de Costa Rica en aspectos comunicacionales y particularmente en comunicación de crisis, que permita prepararse para enfrentar comunicacionalmente cualquier emergencia radiológica o nuclear. *Recomendación para el Gobierno.*
5. Incluir el componente COMUNICACIÓN dentro del diseño de los proyectos ARCAL para visibilizar sus resultados e impactos. *Recomendación para ARCAL.*
6. Crear una red de comunicadores nucleares para la región que potencie la capacitación y el intercambio permanentes. *Recomendación para ARCAL.*
7. Elaborar, dentro del proyecto de comunicación, una herramienta autoadministrada para los jefes de proyecto que les permita escribir sus resultados en el lenguaje de los medios. *Recomendación para ARCAL.*
8. Insertar la comunicación de ARCAL en las redes sociales y diseñar páginas web para dispositivos móviles. *Recomendación para ARCAL.*
9. Trabajar en la medición de impacto de los proyectos y que la información de resultados la brinden organismos independientes. *Recomendación para ARCAL.*
10. Divulgar las potencialidades de los países de la región para aprovechar al máximo los recursos disponibles y la experticia de cada país, y lograr una mayor cooperación Sur-Sur. *Recomendación para ARCAL.*
11. Divulgar en la región los resultados de proyectos sobre cereales de la Universidad Nacional Agraria La Molina por su importante impacto en Perú. Mostrar los excelentes resultados de la comunicación intercultural que ha llevado a los agricultores que trabajan de manera milenaria con prácticas poco productivas a adquirir nuevas técnicas e incorporar nuevas semillas (mejoradas genéticamente) a sus cultivos. *Recomendación para ARCAL.*
12. Recomendar al OIEA y ARCAL la actualización del reglamento para mejorar la selección de candidatos para las actividades de capacitación de los proyectos.

13. Presidente del IPEN de Perú aboga por un proyecto de comunicación para incentivar la cooperación Sur-Sur en el área nuclear y que promueva “una mirada del OIEA sobre América Latina como crisol de culturas que nunca fueron sometidas ni conquistadas”.
14. Escapa a la Misión, no obstante, se sugiere que proyectos con un fuerte contenido social, y que implican cambios culturales muy arraigados que permiten salir de la exclusión y la pobreza a importantes grupos étnicos, tengan un tratamiento especial a la hora de asignar recursos.
15. Escapa a la Misión, no obstante, se sugiere recomendar que ARCAL notifique a las autoridades nacionales, a través del órgano que corresponda, la necesidad de reforzar la Comisión de Energía Atómica de Costa Rica (CEA), dada su actual composición, lo que permitiría que la coordinación de los diferentes proyectos se realice con los recursos humanos mínimos necesarios.

Después de todo este análisis se puede concluir que el problema central es: **“ARCAL NO ES CONOCIDO NI RECONOCIDO EN LA REGIÓN A PESAR DE LOS LOGROS OBTENIDOS DURANTE SUS MÁS DE 25 AÑOS DE EXISTENCIA”**.

Para resolver dicho problema se proponen las siguientes soluciones:

Estrategia de Comunicación, Mejoras en Gestión, Mejoras en Comunicaciones Internas.