

PLAN DE COMUNICACIÓN ARCAL 2021-2022 (propuesta)

No.	Actividades (Qué)	Fecha de Cumplimiento (Cuándo)	Responsable (Quién)	Participantes (Quiénes)	Recursos (Cuánto)	Indicadores (Cómo)	Medio de verificación (Dónde)
Objetivo específico 1: Establecer directrices de comunicación que deben ser adoptadas por todos los países del ARCAL.							
1	Solicitar a los países la confirmación o nombramiento de su Representante Nacional de Comunicación (RNC).	31/mayo 2021	Punto Focal de Comunicación	Coordinadores nacionales	-	Representantes actualizados	Registro de representantes
2	Actualizar la información de los países en la web de ARCAL. 2.1 Información de los Coordinadores Nacionales. 2.2 Información de los Puntos Focales de Comunicación.	30/junio 2021	Presidenta del OCTA Punto Focal de Comunicación	Coordinadores nacionales	-	100% países con información actualizada	Web de ARCAL
3	Reunión de los Responsables Nacionales de Comunicación. Agenda preliminar: - Estrategia de ARCAL. - Estrategia de comunicación de proyectos. Experiencias. - Repositorio de información gráfica. - Proyecto sin financiamiento.	II semestre 2021	GD-OCTA/Grupo de Comunicación ARCAL	Responsables Nacionales de Comunicación	-	Reunión realizada	Informe de la reunión
4	Coordinación de la Red de Comunicadores de ARCAL. 4.1 Creación del grupo de Whatsapp de los RNC.	1/julio 2021	PFC	RNC	-	- Grupo creado y funcionando	Notificación a GD-OCTA
Objetivo específico 2: Establecer directrices de comunicación que deben ser adoptadas por todos los proyectos de ARCAL.							
5	Elaborar folleto de directrices sobre comunicación en los proyectos.	30/noviembre 2021	PFC	RNC	-	Folleto elaborado	Web de ARCAL

No.	Actividades (Qué)	Fecha de Cumplimiento (Cuándo)	Responsable (Quién)	Participantes (Quiénes)	Recursos (Cuánto)	Indicadores (Cómo)	Medio de verificación (Dónde)
6	Mantener informado al RNC sobre la comunicación de los proyectos del país.	permanente	Coordinadores Nacionales/ Contrapartes	RNC	-	Información enviada al RNC	Reporte de comunicación del proyecto
Objetivo específico 3: Homologar materiales de divulgación impresos y digitales.							
7	Producir materiales gráficos genéricos para toda la región en apoyo a las actividades de ARCAL.	permanente	Grupo de Comunicación	RNC y comunicadores de proyectos	Fondos ARCAL y aportes de países	Material impreso o digital	Stock de materiales
8	Crear repositorio de información gráfica: fototeca y videoteca de ARCAL. 8.1 Definir la plataforma del repositorio. 8.2 Aprobación del OCTA. 8.2 Subir los contenidos.	Reunión de comunicadores. XXIII OCTA Permanente	Grupo de Comunicación/ Secretaría	RNC	-	- Repositorio creado. - Subidos contenidos	Plataforma del repositorio
Objetivo específico 4: Propiciar la percepción positiva y el conocimiento de ARCAL.							
9	Elaborar noticias sobre las reuniones de inicio, intermedio, final y actividades relevantes de los proyectos.	permanente	DTM, Contraparte (si no es DTM el país)	RNC y contrapartes	Recursos propios de cada institución	Al menos 2 notas por proyecto/año	Sitio web y cuentas de redes sociales
10	Realización de webinars sobre los proyectos en ejecución por áreas temáticas: 10.1 Salud Humana 10.2 Seguridad Alimentaria 10.3 Medio ambiente 10.4 Energía 10.5 Tecnología con Radiación 10.6 Seguridad Radiológica	12/Mayo 2021 Según cronograma	GD-OCTA/ Coordinadores Nacionales/ Coordinadores de Área Temática	Contrapartes de proyectos, DTM, invitados	-	- 1 webinar/mes realizado	Plataformas web

No.	Actividades (Qué)	Fecha de Cumplimiento (Cuándo)	Responsable (Quién)	Participantes (Quiénes)	Recursos (Cuánto)	Indicadores (Cómo)	Medio de verificación (Dónde)
11	Informe estadístico de los canales de comunicación de ARCAL: web, facebook, twitter y canal youtube.	Reunión del OCTA	PFC	Moderadores de cada herramienta	-	Reporte estadístico por cada medio	Informe del Grupo de Comunicación
12	Publicación de boletines ARCAL por Área Temática. 12.1 Definición de responsables de cada boletín. 12.2 Diseño. 12.3 Publicación.	Reunión del OCTA Junio/julio II semestre	Coordinadores de áreas temáticas	RNC	-	2 números/año	Web ARCAL y redes sociales